

# RESPO CITY

## Orașul responsabilității de mediu

### Regulament

#### 1. DATE GENERALE

**1.1. Promotorul și Organizatorul concursului** - Promotorul concursului este Asociația RESPO DEEE, în postura de organizator. Promotorul concursului asigură fondurile bugetare pentru premii și pentru organizarea concursului.

Date de contact:

adresa de e-mail pentru corespondența [contact@respocity.ro](mailto:contact@respocity.ro)

Tel: 021.796.92.72 / 0727441656 reprezentată legal prin dl. Cristian Ioan Pocol.

**1.2 Secretariatul concursului** - Secretariatul este asigurat de Asociația RESPO DEEE, cu sediul în București, Calea Floreasca nr.169A, Corp A, et. 4, sector 1,

**1.3 Tipul concursului** - “Respo City” este un concurs de idei, public, adresat studenților de la facultățile în care există programe de studiu de profil Arhitectură, Arhitectură de Interior, Design, Mobilier și Amenajări Interioare și Urbanism. Concursul are ca scop selectarea celei mai bune soluții de punct de colectare DEEE în fiecare dintre cele cinci orașe, oferind comunității un spațiu public de calitate în zonă, materializat printr-un spațiu al responsabilității de mediu. Organizatorul dorește obținerea unui proiect care înțelege activitatea asociației și reușește să atragă, mai departe, atenția în jurul scopului acesteia.

**1.4 Juriul concursului** - Juriul va fi format din persoane desemnate din partea Organizatorului și a Promotorului - persoane specializate în domeniul arhitecturii și amenajărilor urbane. Juriul este format din: arh. Cristian Blidariu, arh. Șerban Tigănaș, arh. Ștefan Ghenciulescu, arh. Lorena Brează, Mihai Drăgan și Teodora Mețiu.

#### 2. PARTICIPAREA LA CONCURS

**2.1 Calitatea de concurent** - Concursul este public și se adresează tuturor studenților de la facultățile în care există programe de studiu de profil Arhitectură, Arhitectură de Interior, Design, Mobilier și Amenajări Interioare și Urbanism, cu scopul de a le oferi experiența proiectării și realizării unui proiect de design urban.

Concurenții pot participa individual sau în echipe de doi studenți, cu condiția ca cei doi studenți să fie din același oraș. Aceștia pot fi înscriși la programe de studii diferite.

Concurenții trebuie să dezvolte propunerea în orașul în care studiază (pe un sit la alegere, din proximitatea zonelor propuse). Aceștia pot propune spre amenajare și alte zone, în afara celor recomandate, cu condiția justificării coerente a acestei alegeri, în raport cu soluția propusă.

Un concurent poate depune unul sau mai multe proiecte în concurs.

Nu au dreptul să participe la concurs membrii juriului și ai secretariatului, membrii echipei de elaborare a temei și a regulamentului, promotorul, rude de gradul I și II ale celor menționați.

**2.2 Condiții de admitere în jurizare a proiectelor** - Pentru a fi admise în jurizare, proiectele trebuie să respecte tema și regulamentul concursului, termenul de predare și cerințele de prezentare, anonimatul. Orice abatere de la acestea atrage după sine descalificarea din concurs, situație în care proiectul predat nu va mai fi admis în procesul de jurizare. Prin înscrierea în concurs, concurenții se obligă să respecte condițiile stabilite prin regulamentul concursului. Verdictul juriului este incontestabil.

### 3. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

**3.1 Lansarea concursului** - Concursul se lansează la data de 15 MARTIE 2022 și se desfășoară în perioada 15 MARTIE – 30 MAI 2022.

**3.2 Înscrierea în concurs** - Înscrierea la concurs este gratuită.

Înscrierea se realizează prin completarea formularului de înscriere de pe website-ul [www.respocity.ro](http://www.respocity.ro), până la data limită de înscriere - 29.05.2022, ora 23:59. În urma completării formularului, concurenții vor primi un e-mail de confirmare a înscrierii, care va conține:

- numărul de înregistrare al concurentului. Acesta va trebui scris pe fiecare planșă predată, cât și în denumirea fișierului de predare.
- anexa, care va trebui completată și atașată în e-mailul de predare, alături de documentul conținând planșele.

În cazul în care solicitantul nu primește emailul de confirmare în următoarele 24 de ore, este rugat să contacteze organizatorul la numărul de telefon 0727441656.

**3.3 Documentația pusă la dispoziția concurenților** - Documentația de concurs există exclusiv în format electronic și poate fi descărcată de pe website-ul [www.respocity.ro](http://www.respocity.ro), cuprinzând Tema și Regulamentul.

**3.4 Dreptul concurenților de a solicita clarificări** - Primirea de solicitări sau clarificări se face până pe 06 MAI 2022, pe adresa de e-mail a secretariatului. Clarificările vor fi publicate pe site-ul organizatorului, [www.respocity.ro](http://www.respocity.ro), în data de 8 MAI 2022.

**3.5 Anonimatul Proiectelor** - Anonimatul se va respecta cu strictețe și va fi ridicat numai după

încheierea procesului verbal al juriului. Pentru păstrarea anonimatului, fiecare proiect va avea un număr de înregistrare, atribuit de către organizator odată cu confirmarea înscrierii prin e-mail. Acest număr de înregistrare va fi înscris pe fața fiecărei planșe, în colțul din dreapta sus. Formularele de înscriere și identitatea concurenților vor fi comunicate juriului numai după încheierea procesului de jurizare.

**3.6 Predarea proiectelor** - Predarea proiectelor se realizează online, prin trimiterea documentelor la adresa de e-mail [contact@respocity.ro](mailto:contact@respocity.ro), până la data de 30.05.2022, ora 23:59. Documentele se întocmesc în limba Română, au maxim 25 Mb, și cuprind:

- un document în format .pdf, format din maxim 4 planșe A1( 594x 841). Acest document va fi denumit “numardeînregistrare.pdf”, numărul de înregistrare fiind transmis concurenților în prealabil, odată cu email-ul de confirmare al înscrierii. Pe toate cele 4 planșe, textul va fi limitat la 400 de cuvinte.

Planșele trebuie să conțină următoarele piese:

- Plan de situație (cu strategie de intervenție) - scara 1:1000;
  - Diagrame de concept/ prezentare a poveștii din spatele proiectului;
  - Plan detaliat al ansamblului, cuprinzând întreaga arie de intervenție, scara 1:100
  - O secțiune reprezentativă prin ansamblu, scara 1:100;
  - O perspectivă de ansamblu cu integrarea în sit a propunerii;
  - Detalii din cadrul propunerii, care să reliefeze esența/ conceptul proiectului, la o scară aleasă de participant (în funcție de soluția aleasă);
  - Alte piese relevante pentru înțelegerea soluției (diagrame, detalii, perspective, fațade etc).
- anexa, în format .pdf, denumită “numardeînregistrare\_anexa.pdf”. Anexa cadru va fi transmisă concurenților odată cu primirea e-mail-ului de confirmare.

Planșele înscrise în concurs NU vor include nume sau semne distinctive care să constituie încălcarea anonimatului. Numele concurenților se regăsește doar în interiorul formularelor de înscriere.

Concurenții vor primi prin e-mail confirmarea de primire a documentelor de predare.

**3.7 Jurizarea** - Jurizarea va avea loc în perioada 30 mai - 7 iunie 2022. Juriul are obligația de a evalua proiectele depuse, în baza criteriilor indicate în tema de concurs, pentru stabilirea proiectului câștigător și a ierarhiei. Vor fi selectați 10 finaliști la nivel național, iar lista cu proiectele nominalizate va fi publicată în data de 7 iunie 2022 pe [www.respocity.ro](http://www.respocity.ro). Pe 15 iunie 2022 va avea loc evenimentul online de prezentare în fața juriului a proiectelor concurenților nominalizați. Prezentările vor fi urmate de deliberarea juriului, în urma căreia vor fi desemnați cei trei câștigători (locurile 1, 2, 3).

Decizia Juriului privind evaluarea proiectelor nu poate fi contestată și nu poate constitui subiect de drept. Eventualele contestații se pot depune pe subiectul eligibilității participanților, la adresa [contact@respo.ro](mailto:contact@respo.ro), până la data 30.05.2022.

**3.8 Confidențialitate** - Niciun concurent nu are dreptul de a contacta membrii juriului în legătură

cu concursul sau cu propriul proiect. Promotorul, Organizatorul sau secretariatul pot fi contactați cu privire la concurs numai în scris.

**3.9 Premii** - RESPO CITY este un concurs dotat cu premii totale de 8000 Euro.

Vor exista 10 proiecte nominalizate, iar fiecare dintre participanții nominalizați va fi premiat cu un curs de public speaking coordonat de un specialist în domeniu. Dintre acestea, în urma unei prezentări în fața juriului, vor fi alese de către juriu trei proiecte, cărora li se vor acorda 3 premii, după cum urmează:

Locul 1- 5000 Euro;

Locul 2- 2000 Euro;

Locul 3- 1000 Euro.

#### **4. VALORIFICAREA PROIECTELOR**

**4.1 Proprietatea asupra proiectelor** - Toate proiectele recompensate cu premii în urma desfășurării concursului constituie obiect al dreptului de autor în înțelesul Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare.

Câștigătorii, în calitate de autori ai proiectelor depuse, vor continua să se bucure de recunoașterea drepturilor morale de autor. Autorii proiectelor câștigătoare cedează Promotorului și Organizatorului drepturile patrimoniale asupra operelor, în baza unui contract care va fi încheiat ulterior.

#### **5. DISPOZIȚII FINALE**

Prin participarea la acest concurs, concurenții sunt de acord să respecte prevederile și cerințele formulate în prezentul document. Tuturor participanților la Concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.